

Manual de marca

DoctoRed.

Sobre el manual de marca

El presente manual de identidad reúne los lineamientos de los elementos visuales que construyen a Doctored.
En este documento se detalla cómo son los elementos gráficos de la marca, soportes y aplicaciones para garantizar una coherencia visual y comunicativa al momento de diseñar piezas.
El manual de identidad muestra posibles usos, usos prohibidos, paleta cromática y tipografía, entre otros, garantizando que aquellos profesionales implicados en el proceso de diseño utilicen los mismos criterios al momento de diseñar.

Doctored
Manual de marca
Isologotipo

La marca Doctored es un isologotipo, es decir que está compuesta por un isotipo + un logotipo. El isotipo es un punto tomado de la red del logo anterior, una red, que representa la red de servicios de salud que ofrece la empresa. El logotipo es una tipografía sin serif, moderna y simple.

DoctoRed.

Doctored
Manual de marca
Área de protección

Se estableció un marco de área de protección en torno al logotipo. El área representa la cantidad mínima de espacio que debe existir entre el logotipo y otros elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.



Doctored
Manual de marca
Arquitectura de marca

La arquitectura de marca es el modo en el que ordenamos el portafolio de marca.
El modelo monolítico es el elegido por Doctored. Es una única marca para todas las necesidades. Genera consistencia y cohesión en todas las expresiones de la marca a través de la aplicación de una misma marca para diversos públicos objetivos.

LOGO
INSITUCIONAL

DoctoRed.®

LOGO
MEDICINA
PRIVADA

DoctoRed.®
M E D I C I N A P R I V A D A

LOGO
MEDICINA
AMBULATORIA

DoctoRed.®
M E D I C I N A A M B U L A T O R I A

LOGO
DOCTORED
CORPORATIVO

DoctoRed.®
C O R P O R A T I V O

¿Cuándo usar el logo Doctored institucional?

DoctoRed.

La familia de logos de Doctored cuenta con 3 opciones distintas, cada una con su aplicación dentro de las comunicaciones.

En algunos casos es más apropiado utilizar los logos Doctored de cada producto individual, pero en otras ocasiones debemos referirnos a la marca en su totalidad utilizando en logo Doctored institucional, por favor sigamos los lineamientos indicados para comprender cuándo utilizarlo:

- Limitamos el uso de esta versión de nuestro logo a comunicaciones institucionales únicamente.
- Lo utilizaremos cuando necesitemos mostrarnos junto a logos de otras marcas.
- Lo mostraremos cuando nos estemos refiriendo al conjunto de productos ofrecidos y no a uno en particular.
- No usaremos la versión institucional cuando se necesite ofrecer un producto individual.
- Usamos únicamente esta versión de nuestro logo cuando se necesite colocar en ubicaciones fijas.

¿Cuándo usar el logo Doctored Medicina Privada?



La familia de logos de Doctored cuenta con 3 opciones distintas, cada una con su aplicación dentro de las comunicaciones.
En algunos casos es más apropiado utilizar los logos Doctored Institucional, pero en otras ocasiones debemos referirnos al producto de Medicina Privada, por favor sigamos los lineamientos indicados para comprender cuándo utilizarlo:

- Limitamos el uso de esta versión de nuestro logo a comunicaciones referidas a la Medicina Privada.
- No lo utilizaremos cuando necesitemos mostrarnos junto a logos de otras marcas..
- No usaremos esta versión cuando se necesite hablar de Doctored como la totalidad de sus productos.
- Usamos únicamente esta versión de este logo cuando necesitemos comunicarnos con los socios en contacto con este producto.

¿Cuándo usar el logo Doctored Medicina Ambulatoria?



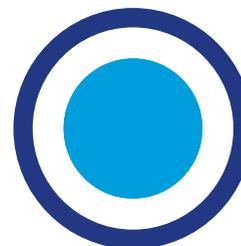
La familia de logos de Doctored cuenta con 3 opciones distintas, cada una con su aplicación dentro de las comunicaciones.
En algunos casos es más apropiado utilizar los logos Doctored Institucional, pero en otras ocasiones debemos referirnos al producto de Medicina Ambulatoria, por favor sigamos los lineamientos indicados para comprender cuándo utilizarlo:

- Limitamos el uso de esta versión de nuestro logo a comunicaciones referidas a la Medicina Ambulatoria.
- No lo utilizaremos cuando necesitemos mostrarnos junto a logos de otras marcas..
- No usaremos esta versión cuando se necesite hablar de Doctored como la totalidad de sus productos.
- Usamos únicamente esta versión de este logo cuando necesitemos comunicarnos con los socios en contacto con este producto.

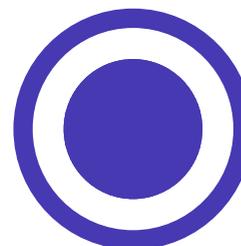
Doctored
Manual de marca
Isologotipos

El isologotipo de Doctored es otro elemento visual representativo de la marca. Representa el punto de una red de cada uno de los servicios que ofrece la empresa.

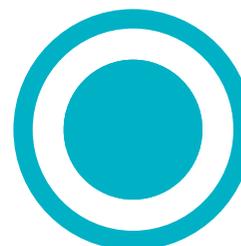
LOGO
INSITUCIONAL



LOGO
MEDICINA
PRIVADA



LOGO
MEDICINA
AMBULATORIA



Doctored
Manual de marca
Reducciones

El tamaño máximo del logo es ilimitado, mientras que se establece un tamaño mínimo de reproducción digital para una correcta legibilidad.

300px ancho

DoctoRed®

200px ancho

DoctoRed®

125px ancho

DoctoRed®

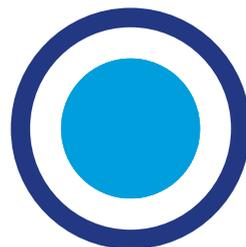
80px ancho

DoctoRed®

Doctored
Manual de marca
Área de protección

El tamaño máximo del isologo es ilimitado, mientras que se establece un tamaño mínimo de reproducción digital para una correcta legibilidad.

90px diámetro



70px diámetro



40px diámetro



10px ancho



Doctored
Manual de marca
Usos prohibidos

Se muestran algunos ejemplos incorrectos de la marca. El uso incorrecto perjudica la correcta comunicación de la misma.



DoctoRed.

No alterar la posición del logo y del isologo



DoctoRed.

No comprimir el logo



DoctoRed.

No combinar distintos colores en el logo



DoctoRed.

No rotar el logotipo



DoctoRed.

No utilizar sombras



DoctoRed.

No alterar las proporciones



Docto
Red.

No modificar la construcción de la bajada ni logotipo



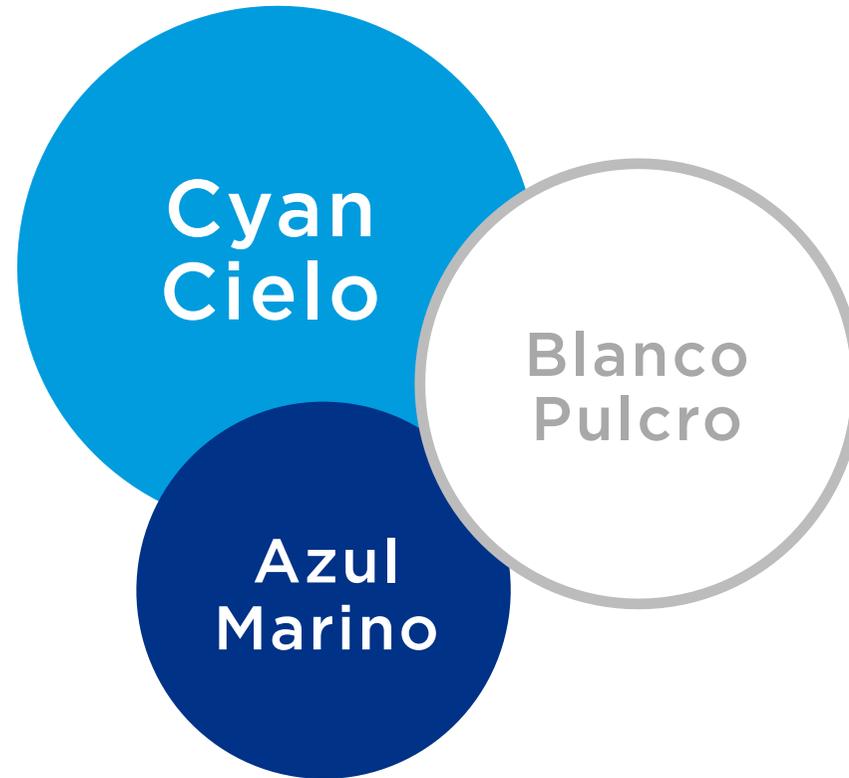
DoctoRed.

No expandir el logo



DoctoRed.

No utilizar contenedores de fondo



Versiones digitales

| | | |
|----------------------|--------------------|-------------------|
| R: 240 G: 240 B: 240 | R: 0 G: 155 B: 219 | R: 0 G: 53 B: 132 |
| FFFFFF | HEX: 009CDE | HEX: 003287 |

Versiones impresas

| | | |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 | C: 81 M: 12 Y: 1 K: 0 | C: 100 M: 90 Y: 0 K: 10 |
| | PANTONE 2995 C | PANTONE 661 C |



R: 70 G: 57 B: 178

C: 84 M: 85 Y: 0 K: 0

HEX: 4639B2



R: 0 G: 177 B: 198

C: 74 M: 7 Y: 21 K: 0

HEX: 00B1C6



R: 23 G: 103 B: 162

C: 90 M: 60 Y: 10 K: 0

HEX: 1767A2



R: 63 G: 127 B: 154

C: 80 M: 40 Y: 30 K: 2

HEX: 3F7F9A



R: 0 G: 156 B: 222

C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0

HEX: 009CDE



R: 38 G: 158 B: 152

C: 80 M: 14 Y: 45 K: 0

HEX: 269E98



R: 216 G: 48 B: 140

C: 5 M: 95 Y: 0 K: 0

HEX: D8308C

Doctored Manual de marca **Tipografías**

Se eligió una familia de tipografías para utilizar en las comunicaciones de las piezas. Dentro de la familia tipográfica, se eligieron 3 variables de la misma. La familia elegida es la Gotham, una tipografía moderna, cercana, de fácil lectura y adaptación para las plataformas digitales. Para los titulares se debe utilizar la tipografía Gotham en su versión bold. En cuanto a los subtítulos, la versión medium. Para los textos se definió el uso de la variable light.

Titulares Gotham Bold

Tranquilidad

01234

Subtítulos Gotham Medium

Tranquilidad

01234

Textos Gotham Light

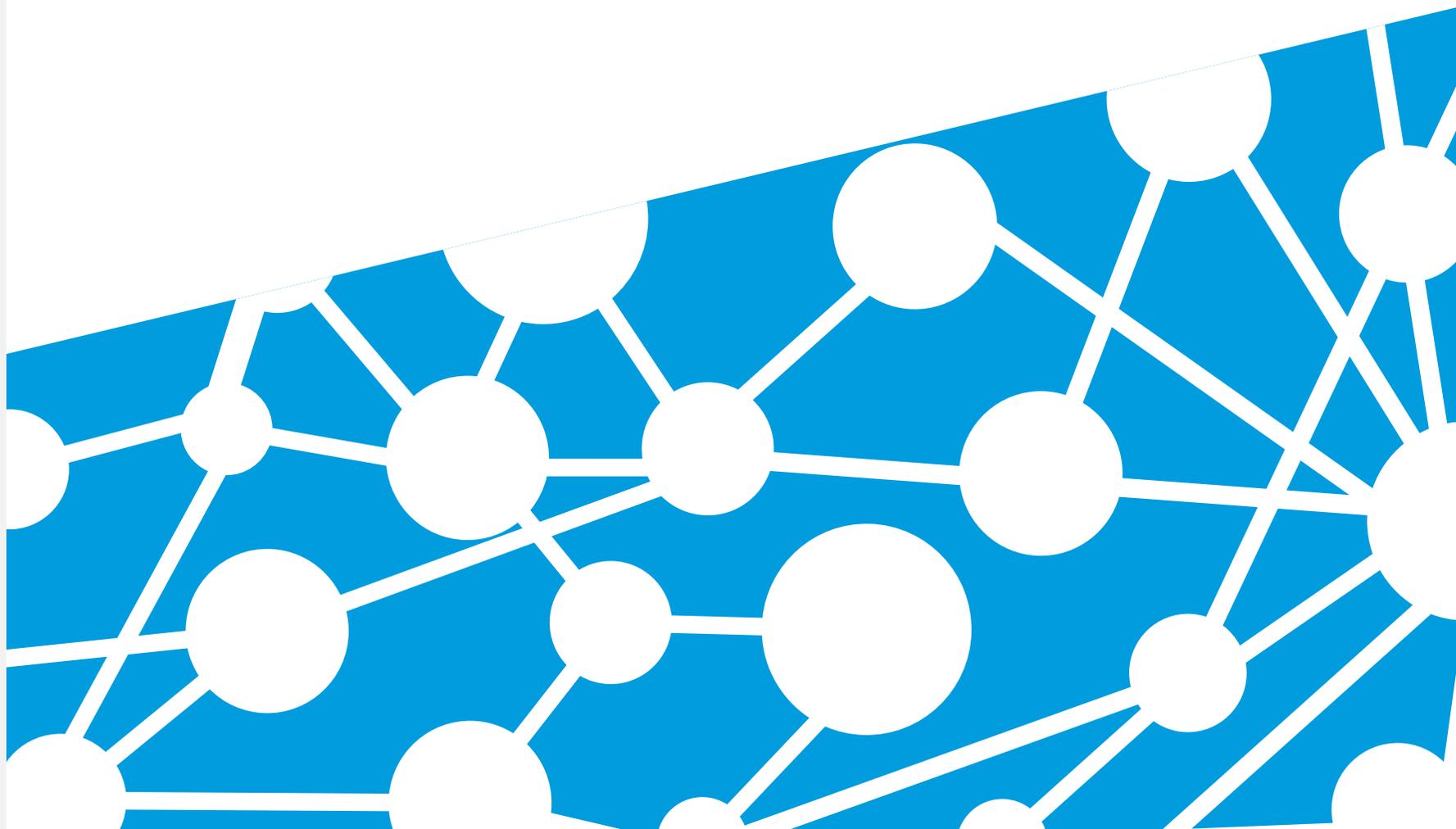
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam nec justo eget est rutrum dignissim eget at felis. Ut gravida, nibh non vestibulum pulvinar, lacus nisl ullamcorper leo, at sagittis turpis lorem sit amet justo. Ut tempor ante vitae massa porttitor imperdiet. Pellentesque vehicula dolor ex, nec vehicula tellus consectetur sit amet. Duis dapibus libero sed lacus vulputate, eu aliquam purus hendrerit. Pellentesque suscipit at dolor ut dictum. Phasellus mollis sollicitudin tempus.

Doctored
Manual de marca
Trama

Esta es la trama característica y distintiva de Doctored.

Es una trama que representa la red de servicios que ofrece la empresa. Está conformada por redes con líneas y círculos de variedad de tamaños.

La trama es un recurso que puede ser utilizado en distintas piezas y aplicaciones.



Doctored
Manual de marca
**Posibles fondos
y variantes**

A continuación se encuentran distintos fondos en los que puede ser aplicado el logo, y cómo se debería adaptar el mismo en función del fondo a utilizar.

DoctoRed.

DoctoRed.

DoctoRed.

DoctoRed.

Doctored
Manual de marca
Íconos

Sistema de íconos de cada plan desarrollados para aplicar en distintas piezas.

**PLAN
CUIDARTE**



**PLAN
CUIDARTE PLUS**



**PLAN
ODONTOLOGÍA**



**MÓDULO
ACOMPAÑARTE**



Doctored Manual de marca **Lenguaje icónico**

Es la representación visual y discursiva que busca transmitir algún mensaje a través de la imagen. Además, es una expresión limitada porque generalmente el símbolo suele tener un significado único.

El propósito del lenguaje icónico es representar la realidad mediante imágenes, las cuales deben tener connotaciones específicas para que los individuos las reconozcan al instante. De tal manera se observa que este discurso se define como un registro de signos sistemáticos.



Doctored
Manual de marca
Lenguaje fotográfico

El estilo fotográfico de la marca es un estilo cálido.

Las imágenes muestran personas contentas y saludables, familias, hijos y parejas, personas adultas y adultos mayores. Solos, acompañados o en contacto con doctores.

También podemos encontrar fotos de manos transmitiendo acompañamiento y cercanía.

Fotos de doctores, paramédicos, enfermeros y asistentes de la salud también se encuentran presentes en el lenguaje fotográfico de Doctored.

Son fotos en hogares, al aire libre o en clínicas.

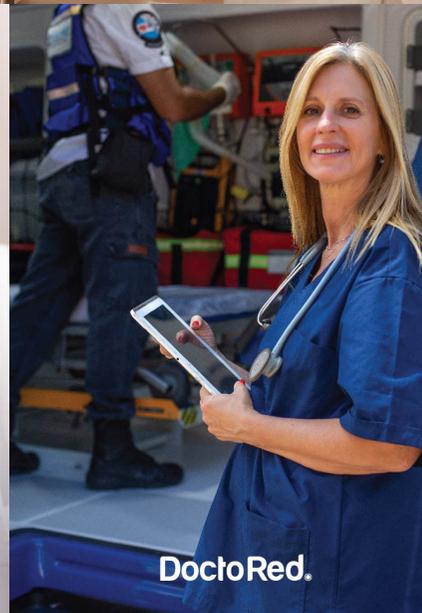
Los colores son cálidos y pueden tener destellos de luz. Son fotos urbanas y espontáneas, generalmente no posadas ni armadas.



DoctoRed.



DoctoRed.



DoctoRed.



DoctoRed.

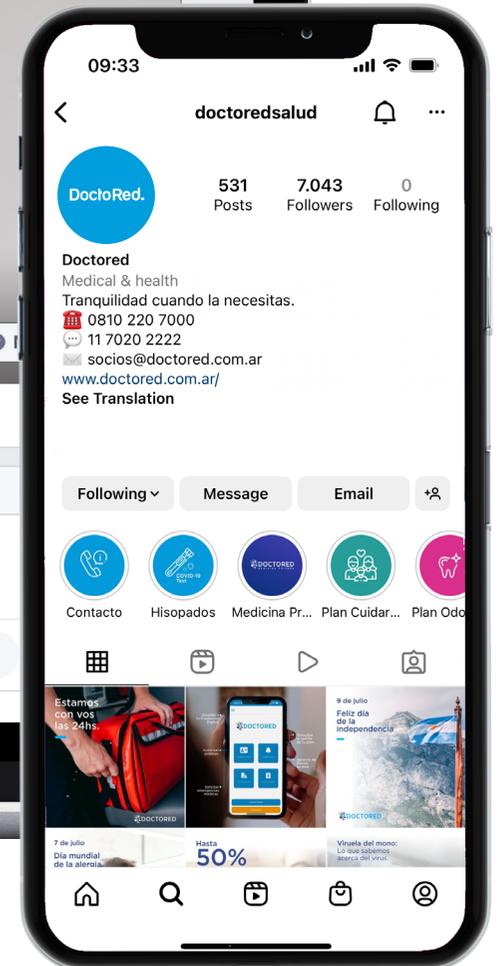
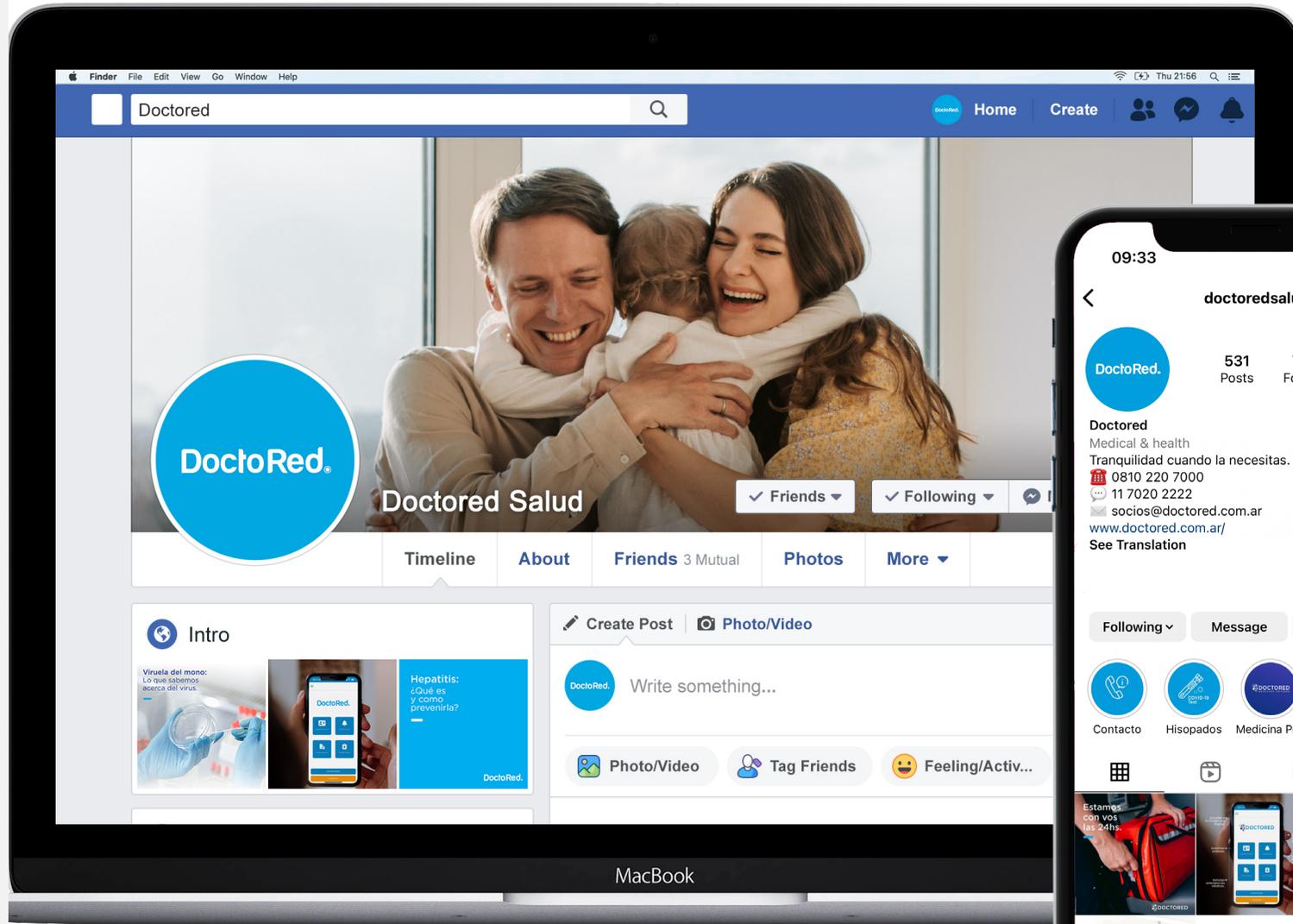
Doctored
Manual de marca
Variables logo

Doctor en Red es el nombre de servicio de telemedicina de Doctored.

Es una submarca de Doctored y se desglosa de la misma familia, manteniendo la tipografía y el isologo.



Doctored
Manual de marca
**Sugerencias
avatar RRSS**



Doctored
Manual de marca
**Aplicaciones
Móviles**

Estos son ejemplos de distintas aplicaciones de la marca y la trama en algunos de los móviles que posee la flota Doctored.



Doctored
Manual de marca
Aplicaciones

Sobres



Doctored
Manual de marca
Centro Médico Doctored

CMD es un sistema de centros de salud de proximidad al usuario que contribuye con la salud de las personas. Están ubicados estratégicamente en zonas céntricas o en los alrededores de hospitales públicos. Son espacios inclusivos con atención amable, ágil y accesible. Ser socio de Doctored te da acceso a estos centros con una atención enfocada en el bienestar del usuario.





DoctoRed®

Moreno 635
Hipólito Yrigoyen 545
Av. Soldado Formoseño En Malvina 3331 Tel. 3704770

Paciente

Entidad/Obra Social

Socio / Afiliado N°

Rp./

Diagnóstico presuntivo:

Firma y sello profesional

Estimado Dr., tenga la amabilidad de completar la totalidad de los datos que requiere este for

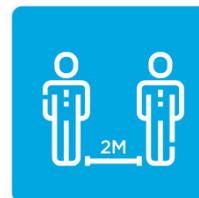
PROTOCOLO COVID-19.



Uso obligatorio
de barbijo.



Higienizar sus
manos con
frecuencia



Respetar el
distanciamiento
de 2 metros.

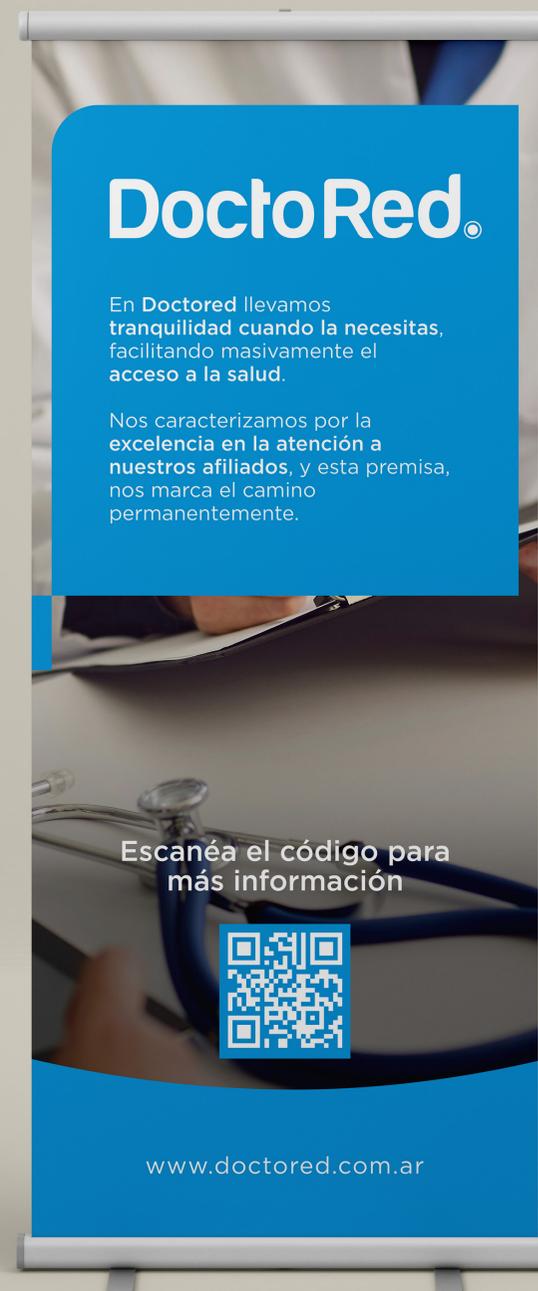


Permitido 1
acompañante
por paciente.

DoctoRed®

Doctored
Manual de marca
Aplicaciones

Piezas
institucionales:
Cuaderno
Lapicera
Díptico
Banner



DoctoRed.

En Doctored llevamos **tranquilidad cuando la necesitas**, facilitando masivamente el **acceso a la salud**.

Nos caracterizamos por la **excelencia en la atención a nuestros afiliados**, y esta premisa, nos marca el camino permanentemente.

Escanéa el código para
más información



www.doctored.com.ar

Doctored
Manual de marca
Aplicaciones

Piezas
Medicina
Ambulatoria:
Cuaderno
Lapicera
Díptico
Banner



Doctored
Manual de marca
Aplicaciones

- Piezas
- Medicina
- Privada:
- Cuaderno
- Lapicera
- Díptico
- Banner



Gracias!

Para solicitudes de piezas, adaptaciones o producción de material institucional, realizá tu solicitud vía mail a: marketing@gruporoisa.com.ar

DoctoRed.